

‘소프트웨이브(SOFT WAVE) 2021’ 정보보호관 참가안내

■ SOFT WAVE 2021 행사개요 *<http://www.k-softwave.com/>

- 기 간: 2021년 12월 1일(수) ~ 3일(금), 10am - 5pm
- 장 소: 코엑스 1층 A Hall (서울 삼성동)
- 규 모: 250개사 500부스, 2만 관람객(비즈니스 관람객 위주)
- 주 최: 소프트웨어브 조직위원회
- 후 원: 과학기술정보통신부, 행정안전부, 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 교육부, 보건복지부, 문화체육관광부
- 대 상: SW(시스템SW, 응용SW, 개발용SW), 제조(자동차, 스마트팩토리, 일반제조), 기타(금융, 물류, 서버/스토리지, 그래픽/미디어, 통신/네트워크)
- 정보보호관: 정보보호 전문기업 10개사

■ 정보보호관 참가신청: 한국정보보호산업협회 회원사 참가비 20% 할인

- 신청마감: 2021년 10월 29일(금) 16:00
- 신청방법: 신청 양식(엑셀) 작성 및 서명 후 아래 담당자*에 스캔본 송부
- 담당자: 한국정보보호산업협회 천윤정 주임, 02-6748-2015, cyj@kisia.or.kr

■ 부대행사(특전)

<해외 마케팅 지원: 소프트웨어브 비즈매칭>

- 소프트웨어브 참가기업과 초청 해외바이어간 수출상담회
- 해외바이어 초청 전문 에이전시 지정운영 : IPR Forun(주)
 - 국내 최대 해외마케팅 기업 : 40년 업력, 연간 300여 해외 전시운영 (7개 한국관)
 - 해외 50여 파트너 : 도이치메세, HKTDC, 싱엑스, 피에라밀라노, VNU유럽 등
- 초청 바이어가 참가기업 방문하여 비즈니스 상담 진행
- 양질의 바이어 초청 점진적 확대, 2025년 바이어 100명 이상 초청
 - 초청 바이어 서울 시내 투어 등 관광 프로그램 서비스 확대

<국내마케팅 지원 : 소프트웨어브 VIP고객 투어>

- 소프트웨어브 참가기업과 국내 잠재고객간 비즈니스 상담
- 참가기업이 미팅 희망하는 고객군 초청, 그룹별 참가사 부스 방문
 - 정부/지자체 : 공공부문발주자협의회, 정부정보화협의회, 시도 전산담당관
 - 국방부문 : 육/해/공 정보화기획관, 연합사령부, 합동군사대학, 국군의무학교 등
 - 교육부문 : 시도 교육청 및 장학사, ITRC 협의회, 특성화고, SW교육 전담교사 등
 - 기타부문 : 한국 CIO 포럼, 전자신문 CIO클럽, 전자신문 광고주 연합, 제조/유통 협단체
- 방문 고객에 VIP투어/가이드/통역, 기념품, 식사 등 영접 프로그램 제공(방역지침 준수)
- 2021년 100개 그룹, 1500명 규모 시행(중전 200~400명 규모)

<네트워킹: 소프트웨이브 이너서클 밋업>

- 소프트웨이브 참가사간 비즈니스 생태계 구축, 협업 모색의 장
- 2017년 제2회 소프트웨이브에서 첫 시도
- 참가사 임원(C레벨) 한정 초청, 자연스러운 네트워킹 기회 제공
- 행사 기간중 2회 조찬 형태 분할 진행, 밀도 높은 사교 분위기 조성
- 국내외 초청 바이어 참여로 사업기회 확대 (해외 초청바이어는 의무적 참석)
- 트렌디한 주제의 특강, 소공연, 식음 제공 (방역수칙 준수)
- 조찬 후 전시장 VIP투어 기회 제공

<시상식: 소프트웨이브 어워드>

- 소프트웨이브 참가기업 중 최고의 기업을 선정 및 시상
 - 참관객 현장투표를 통해 선정, 주최 기관장 상 시상 (1~3위)
 - 관람객 배지의 QR코드 스캔, 본인 인증 후 최고기업 모바일 투표 (1인 1회)
- 수상기업 인터뷰/기사화, 시상금 등 특전 부여
- 참가기업의 적극적 프로모션/마케팅 활동 및 우수기술 선의의 경쟁 촉진
- 참가기업 부스 담당자들에 성취동기 제공, 수상기업 자긍심 제고